



# **Política de Calidad 2018**

---

**ITGOV-SGC-PLT**

Tiene como visión **ser el centro de excelencia tecnológico (competitivo e innovador) de referencia de los servicios clave del grupo Suez** basada en la mejora continua con el objetivo de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, así como las de las partes interesadas sobre las que tenemos capacidad de actuar y/o inferir.

Con el fin de fomentar iniciativas que contribuyan a la mejora de la calidad en la gestión de servicios y proyectos IT, garantizando la satisfacción de nuestros clientes y de las partes interesadas, en SYNECTIC manifestamos LA CALIDAD mediante la práctica de los siguientes principios:

- Buscamos en todo momento la manera de trabajar con la suficiente flexibilidad, adaptación y cercanía para satisfacer a nuestros clientes.
- Buscamos de forma continua mejores tecnologías disponibles en el mercado, así como establecer un plan de mantenimiento continuo de los recursos y medios para garantizar un servicio de máxima calidad.
- Crecemos con nuestros clientes. Nuestra ilusión está en todo momento ligada con nuestro mayor activo, la experiencia que nos dan nuestros clientes.
- Cumplir con los requisitos, tanto los fijados por los clientes como los requisitos legales.
- Establecer indicadores de calidad que nos permitan medir el cumplimiento de los requisitos y objetivos marcados en nuestros procesos.

SYNECTIC, tiene como misión:

- **Maximizar el valor de negocio a través de la inversión tecnológica; en tiempo, coste y calidad acordadas;**
- La prestación de los servicios cumpliendo los requisitos de nuestros clientes y los requisitos legales;
- Conseguir y mantener un alto nivel de servicios que obtenga como resultado un aumento de nuestro prestigio;
- Trabajar siempre buscando la mejora continua;

La Dirección de SYNECTIC quiere hacer extensible a las partes interesadas, a través de este documento, su convencimiento de que la calidad es un factor clave en la supervivencia y mejora de la Empresa y debe ser asumida, con responsabilidad, por todos sus componentes.

continuación, se definirá visión y misión de SYNECTIC; análisis de contexto y, con estos dos puntos, se definirán los objetivos, estrategia y plan de acción de marketing y Comunicación.